

Туристический бренд России

Совсем скоро у нашей страны появится туристический бренд — символика, состоящая из узнаваемых образов и ассоциаций, которые рождаются при слове «Россия». Это смысловая и визуальная оболочка для всего комплекса действий, которые будут формировать представление о нашей стране в глазах туристов.

Федеральным агентством по туризму (РОСТУРИЗМ) совместно с Ассоциацией брендинговых компаний России (АБКР) в настоящее время проводится Всероссийский конкурс «**Туристический бренд России**». Конкурс нацелен на создание единой визуальной концепции представления туристических возможностей нашей страны и разработку национального туристического бренда – важного маркетингового инструмента для повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировом туристическом рынке (из 195 государств мира 146 имеют туристический бренд). Экспертами совета Конкурса отобрано 10 лучших концепций бренда.

1 июня 2017 года дан старт Всенародному голосованию. По его результатам из 10 отобранных экспертами работ будут выбраны 3 концепции-финалиста. Далее эти работы поступят на суд авторитетного жюри. Победитель конкурса будет объявлен в Международный День туризма **27 сентября 2017 года**.

Федеральное агентство по туризму совместно с Ассоциацией брендинговых компаний России приглашает принять участие в открытом онлайн-голосовании. Голосование проходит на сайте Национального туристического портала Russia.Travel в разделе «О бренде» (<http://tourbrand.russia.travel>).

Голосуй за туристический бренд России. Сделай свой выбор!